

Grupo de Investigación de Acción Mediática (MARG) **Hoja Informativa**

¿Quiénes Somos?

Somos el Grupo de Investigación de Acción Mediática (MARG), un grupo feminista de investigación que estudia las prácticas del activismo mediático radical al rededor del mundo desde una perspectiva antiautoritaria, antirracista, anticapitalista, anticolonial y *queer*. Exploramos y documentamos los procesos organizativos de redes y grupos de acción mediática radicales.

¿Cómo lo hacemos?

Queremos construir sobre la base de la mirada feminista de la investigación, en relación mutual con participantes que son activistas comunitarios. Buscamos hacer útil este proyecto para activistas mediáticos feministas que trabajan en el terreno y creando organizaciones y generando contenido. Empleando una metodología llamada Investigación de Acción Participativa, adelantamos una co-investigación con activistas pertenecientes a movimientos sociales de los que somos parte, siguiendo su guía hasta donde nos es posible, y enfocándonos en construir relaciones y colaborar con activistas de medios.

¿Qué tipo de activismo de medios?

Queremos incluir una amplia variedad del activismo de medios que existe: desde radio, podcasts, y video hasta impreso y fanzines, blogs, en línea y tecnológico. Damos prioridad al trabajo de medios de comunidades marginalizadas que han estado sistemáticamente excluidas de grupos o redes de medios alternativos más dominantes, y han desarrollado sus propias estrategias individuales o colectivas para producir medios de orientación activista. En particular queremos oír de quienes producen o participan en medios *queer*, trans, feministas, anticapitalistas, antirracistas y anticoloniales.

¿Cómo puede involucrarse?

Buscamos apoyar de maneras tangibles el activismo de medios. Esto significa potencialmente: generar capacidades de compartir habilidades, realizar talleres y

conferencias; construir redes más fuertes dentro de la comunidad, a lo largo del país e internacionalmente; y compartir su trabajo con otros activistas, discutiendo proyectos de medios específicos, revistas, radio, videos, blogs entre otros. El primer paso ya dado implicó participar en uno de nuestros desayunos de divulgación o eventos de conexión entre medios radicales. En segundo lugar, existen oportunidades de participar en entrevistas personales, **por las que se ofrece un honorario de \$20 dólares**. En tercer lugar, existen oportunidades de colaborar en proyectos de co-investigación sobre activismo de medios.

Contactos del grupo de investigación:

Sandra Jeppesen sjeppese@lakeheadu.ca
Sharmeen Khan sharmeen@mediaactionresearch.org
Kamilla Petrick kamillapetrick@gmail.com

Esta investigación recibió fondos del Consejo Canadiense de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades.

Este estudio ha sido aprobado por la Junta de Ética Investigativa de Lakehead University. Si tiene preguntas sobre la ética de la investigación y desea hablar con alguien ajeno al grupo investigador, por favor contacte a Sue Wright de la junta de Ética en Investigaciones, teléfono 807-343-8283 o research@lakeheadu.ca

Al participante se le entregará una copia firmada del Formulario de Consentimiento y de esta Hoja Informativa.